



Gian Lorenzo Venturini

Profilo Sintetico

Trainer | Executive & life Coach | AI mentor

Su di me

Sono nato ad Asti, il 27 luglio 1974.

Informazioni di contatto

Via Vittorio Emanuele II, 58
Chieri, Torino
Italia

+39 379 1932833
gianlorenzoventurini@gmail.com
glvconsulting.net

PIVA: 12961770018

Esperienze

01/2023 -

Owner

www.glvconsulting.net

Training, coaching & AI per le persone e le imprese

06/2022 - 12/2022

Human capital consultant

ProperDelMare

LL Business and Management Consulting

2020 - 2022

HR Manager

CNH Industrial

2012-2019

HR Director

Star7 SpA

2010-2011

Communication and Marketing Manager

Star7 SpA

2002-2009

Professore e ricercatore

Università degli Studi di Torino

Formazione

2025

Executive Coaching

Escuela Europea de Coaching
Torino - Italia

2023

Elements of AI

University of Helsinki
Finland

2023

Early Warning Mentor Academy

European Union

2000

Dottorato In Scienze Sociali

Katholieke Universiteit Leuven
Belgio

Lingue

Italiano: madrelingua

Spagnolo: intermedio

Inglese: avanzato

Ceco: base

Profilo esteso

1. Esperienze professionali

Da gennaio 2023 - Owner di GLV Consulting

glvconsulting.net

Fondatore di GLV Consulting. Sono un libero professionista e fornisco servizi di HR on demand, coaching e formazione su temi di AI e sulle soft skill per persone, clienti diretti e società di consulenza.

Da giugno 2022 a dicembre 2022 - Human capital and change management senior consultant

LL BMC (ll-bmc.com) / **ProperDelMare** (properdelmare.it)

Sono stato co-fondatore di LL Business and Management Consulting e coordinatore della linea di servizi di consulenza sulla gestione del capitale umano. Inoltre, in qualità di consulente senior freelance, ho collaborato con l'azienda di consulenza ProperDelMare su progetti di gestione e sviluppo del capitale umano, cambiamento organizzativo e leadership.

2020/2022 - HR Manager

CNH Industrial (www.cnhindustrial.com)

Sono stato **HR Manager** presso il sito di Modena-San Matteo, con responsabilità su un perimetro di **600 impiegati e operai** dei team di tecnologia, sviluppo prodotto, after market, vendite, marketing e servizi finanziari per le macchine agricole del brand New Holland. All'interno di tale perimetro, in qualità di punto di contatto on-site per i temi HR, ho collaborato con i line manager, con le funzionali gestionali del sito (Site Management, EH&S, Facility management, Payroll e Security) e con le funzioni corporate (Talent Development, HRBMs e EH&S). Oltre alle attività quotidiane proprie della funzione dell'ufficio del personale, in coordinamento con l'ente centrale di Industrial Relations, ho gestito i **rapporti con le rappresentanze sindacali** per il Master Depot situato nel sito di San Matteo, dove ho anche svolto la funzione di **People Development Pillar Leader** del programma World Class Logistic.

2012/2019 - HR Director

STAR7 S.p.A. (www.star-7.com)

A riporto dell'amministratore delegato, ho svolto la funzione di capo del personale di Star7. In questo periodo, l'azienda ha registrato una crescita sostanziale in termini di fatturato (da € 10 milioni a € 45 milioni), numero di dipendenti (da 65 a 420 dipendenti) e sedi (Italia, Brasile, Austria e USA). **Ho contribuito al successo dell'azienda creando, sviluppando e gestendo il Sistema HR in termini di obiettivi, metodi, processi, software e dati.** Come membro del leadership team dell'azienda, sono stato coinvolto in decisioni strategiche nelle aree dello **sviluppo organizzativo, acquisizioni e gestione del cambiamento.** In qualità di capo del personale ho svolto direttamente e coordinato le seguenti attività: gestione del rapporto di lavoro, buste paga e amministrazione del personale, gestione dei rapporti con i direttori delle diverse Business Unit, selezione, formazione e sviluppo del capitale umano, gestione dei talenti, valutazione delle prestazioni, retribuzioni e benefit, organizzazione e job/role design, formazione manageriale e coaching.

2010/2011 - Communication Manager

STAR7 S.p.A. (www.star-7.com)

A riporto diretto dell'amministratore delegato, ho curato la creazione di un set di materiali di comunicazione per diversi usi: **oggetti di corporate identity** per uso interno, versioni cartacee ed elettroniche del **Company Profile** per i clienti, **sito web** e una **Newsletter** per il mercato, definendo il **piano di comunicazione** complessivo e gestendo i diversi **fornitori.**

2002/2009 - Ricercatore e docente

Dipartimento di scienze sociali, Università degli studi di Torino - Facoltà di Sociologia (www.unito.it)

Sono stato coinvolto in **progetti di ricerca teorici ed empirici** nei campi dei metodi e delle tecniche per la ricerca sociale, dell'analisi delle politiche sociali e degli studi sulle disuguaglianze sociali. Inoltre, ho fatto parte del gruppo di ricercatori e studiosi sui temi della povertà e delle disuguaglianze dell'**Istituto Cattaneo di Bologna**, e del gruppo di ricerca internazionale **EqualSoc Network of Excellence**, finanziato dalla Commissione Europea e da dodici atenei europei. **Ho insegnato Analisi dei dati, Metodologia della ricerca sociale e Metodi qualitativi per la ricerca sociale** presso la **Facoltà di Sociologia**, per il corso di laurea triennale e magistrale.

2000/2001 - Data Analyst

Gruppo di Studio sulle disuguaglianze di salute, ASL TO3, Piemonte

Mi sono occupato della **gestione dei dati** e della **manutenzione di un dataset** composto da oltre **3 milioni di casi**, utilizzando **SAS** e **STATA** come principali strumenti software. In qualità di neolaureato, ho avuto l'opportunità di entrare a far parte di un gruppo di ricerca i cui lavori sul tema dei determinanti sociali delle disuguaglianze di salute erano, e sono tuttora, ben noti nella comunità scientifica europea.

2. Studi

2025 - Coaching

Certificato di completamento del livello 2 ICF, Escuela Europea de Coaching (<https://scuolacoaching.org>)

2023 - Early warning mentor

Certificato di completamento di Early Warning Europe Mentor Academy (<https://www.earlywarningeurope.eu>)

2023 - Elements of AI

Certificato di completamento del corso rilasciato dall'University of Helsinki e MinnaLearn

2001-2006 - Dottorato in Scienze Sociali Comparete

Università degli Studi di Torino

2004-2006 - Dottorato in Scienze Sociali

Katholieke Universiteit Leuven, Belgio

2002-2003 - Master in Analisi delle politiche sociali

Katholieke Universiteit Leuven, Belgio. Voto: 18/20 e Great Distinction.

2002 - ESRC Oxford Spring School in Structural Equation Models

Oxford University, Regno Unito

2001 - 34th Essex University Summer School in Problems and Practice of Multivariate Statistical Research

University of Essex, Regno Unito

1993-2000 - Laurea in Scienze Politiche

Università del Piemonte Orientale. Voto: 106/110.

3. Temi di formazione

A supporto dei manager

- Stili di leadership: conoscerli, allenarli e impiegarli in modo funzionale e strategico
- I quattro pilastri dell'intelligenza emotiva: consapevolezza, autocontrollo, motivazione ed empatia
- Costruire la fiducia: logica, trasparenza, empatia, competenza, affidabilità e sincerità
- Il feedback: come trasformarlo in una occasione di apprendimento
- Comunicare per trasformare: fatti, opinioni, affermazioni, dichiarazioni, richieste e offerte
- Diversity and inclusion: oltre la retorica, verso la legittimità
- Team Leading: pensare, sentire e agire la gestione di un team

A supporto degli imprenditori

- Capitale umano e profitto sostenibile: alle origini di un dilemma che contiene la soluzione
- La gestione delle risorse umane: funzioni, processi e strumenti
- Il cambiamento organizzativo: come progettarlo, implementarlo e gestirlo
- Dal sogno alla visione, dal problema alla soluzione: immaginare e realizzare
- Lavoriamo sul tuo sogno: esercitazione pratica
- Lavoriamo sul tuo problema: esercitazione pratica

A supporto della comunicazione

- Sentire e ascoltare: la consapevolezza, l'autocontrollo, la motivazione e l'empatia
- Ascoltare sé stessi: logica, trasparenza, empatia, competenza, affidabilità e sincerità
- Il dilemma dell'empatia: come immedesimarsi negli altri senza essere loro
- Accogliere e gestire le emozioni: dall'agire in emozione all'agire con l'emozione
- Gli ingredienti della comunicazione: assemblare la ricetta perfetta
- Chiedere e offrire: il ciclo coordinato delle azione

AI basics

- AI basics
- Intelligenza + artificiale, agenti intelligenti, reti neurali, LLM, come imparano le macchine, AI generative, miti e leggende sull'AI, opportunità e rischi, storia dell'AI
- AI starter kit: come costruire un team di aiutanti agenti intelligenti
- Prompt engineering per Chat-GPT: chiedere è lecito, ottenere è un'arte

3. Referenze

Lorenzo Mondo (CEO STAR7)

"La capacità di analisi, coniugata alla capacità di guidare le persone lungo un percorso di miglioramento, rendono Lorenzo un partner affidabile e trasparente nella gestione di tutti i progetti ad elevato impatto sul capitale umano."

Ambrogio Zaia (Senior Management Consultant)

"Nella mia vita professionale ho incontrato davvero poche persone che, come Lorenzo, siano in grado di esprimere con limpida chiarezza ed efficacia la dimensione prospettica e costruttiva dell'organizzazione e del lavoro."

Roberta Parena (HR & IT Director, Tubiflex S.p.A.)

"Lorenzo è un professionista esperto con una vasta gamma di strumenti "nella sua cassetta degli attrezzi". La sua capacità di ascolto attivo si traduce in azioni concrete e ben ponderate. È empatico, consapevole e attento verso le persone, attenzione che nel coaching ha dimostrato di avere come carta vincente, per comprendere i miei bisogni ed esplorare possibilità e sinergie. È un partner professionale altamente competente e umanamente eccezionale!"

Rossella Pisanu (Coachee, HR expert)

"Gian Lorenzo è un professionista attento e preparato. Nelle sessioni di coaching ha mostrato empatia e abilità nel portarmi ad individuare e a visualizzare, letteralmente, punti di vista nuovi e soluzioni che fino ad allora non vedevo. La sua capacità di ascoltare e di connettersi con l'interlocutore, fanno di lui un abile Coach, in grado di accompagnarti nel raggiungimento dei tuoi obiettivi, personali e professionali."

Chiara Vergano (Coachee, project manager)

"La sua presenza durante le sessioni di coaching mi ha fatta sentire a mio agio. Questo mi ha permesso di condividere tutti gli aspetti personali relativi alla tema che ho portato in sessione. Mi ha guidata nel percorso in modo efficace e rispettoso, aiutandomi a identificare nuove azioni extra-ordinarie."

4. Competenze manageriali e tecniche

Competenze professionali

- Training
 - Progettazione di percorsi formativi
- Executive e life coaching
- Risorse umane
 - Tradurre le strategie di business in obiettivi, metodi, pratiche e KPI HR
 - Processi, strumenti, dati e competenze per la gestione delle risorse umane
 - Sviluppo e trasformazione dell'organizzazione aziendale
 - Re-skilling, up-skilling, e modelli di sviluppo flessibile del capitale umano
 - Coaching e mentoring
 - Attrazione e gestione dei talenti
- Progettazione e gestione del cambiamento organizzativo
- Metodi e tecniche della ricerca sociale

Competenze manageriali

- Comprendere i ruoli aziendali, i processi gestionali e operativi
- Creare e gestire relazioni collaborative
- Gestire il cambiamento
- Sviluppare la motivazione e le competenze del team
- Definire una visione, identificare gli obiettivi, costruire un piano operativo, organizzare i task e le milestones, controllare il processo e verificare i risultati
- Operare in una prospettiva di breve, medio e lungo periodo
- Definire e condividere le priorità
- Definire il problema e ricercare la causa radice
- Gestire i fornitori
- Gestire i clienti interni

Attitudini professionali

- Dedizione e spirito pratico
- Trasparenza, consequenzialità, empatia
- Comunicazione e cooperazione
- Mediazione e negoziazione
- Affidabilità, lealtà ed etica professionale
- Apertura e creatività